



EN AV FYRA SÄTTER UPP MER JULBELYSNING I ÅR



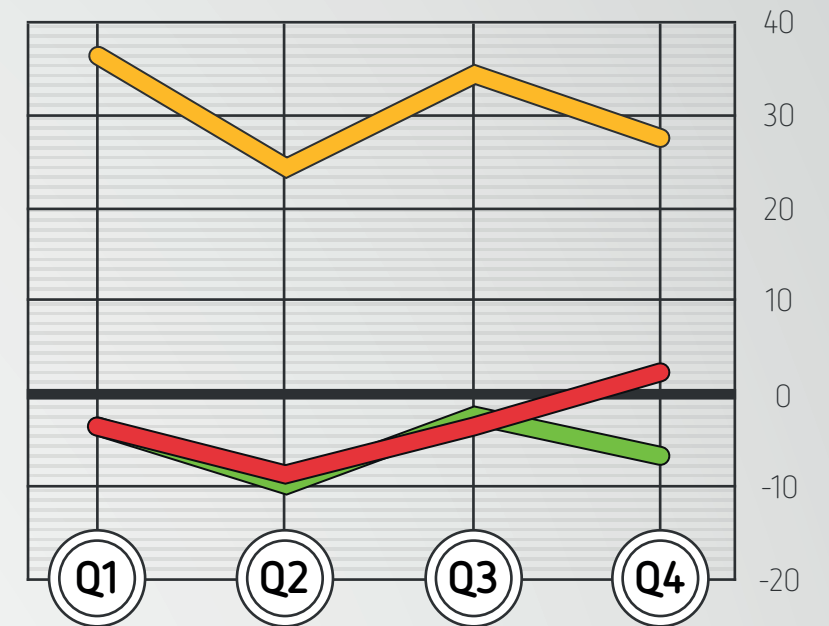
FLER TROR ATT DE KOMMER ATT ANVÄNDA MINDRE EL PÅ SIKT

Andelen som tror att de kommer att öka sin användning av el det närmaste kvartalet jämfört med samma kvartal förra året stiger. Samtidigt stiger andelen som tror att deras hushåll kommer att minska sin elanvändning på fem års sikt.

- Oavsett om man tror att man kommer att öka eller minska sitt elanvändande ser vi att det främst har att göra med sina eldrivna saker, säger Malin Thorsén, projektledare för Elmätaren och Ladda Sverige på Svensk Energi. De som tror att de kommer att öka sitt elanvändande säger att det i första hand beror på att de kommer att ha fler eldrivna prylar och de som tror att de kommer att minska sitt elanvändande säger att det beror på att de skaffat ny, mer energieffektiv elektronik.

För samhället i stort tror svenskarna på en ökad användning av el på fem års sikt, även om den andelen sjunkit en aning sedan förra mätningen.

Svarande över 45 år tror också att samhällets totala elanvändning kommer att öka. Däremot bedömer de att den egna användningen kommer att minska, både på kort och lång sikt.



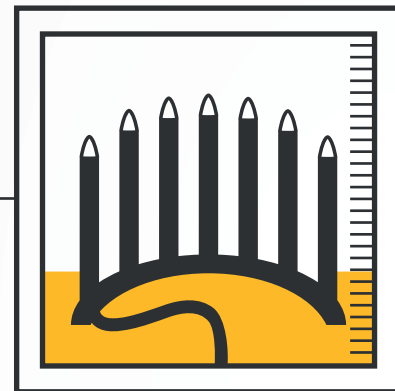
- Hur tror du att elanvändningen i samhället som helhet kommer att se ut om fem år jämfört med idag?
- Hur tror du att elanvändningen i ditt hushåll kommer att se ut om fem år jämfört med idag?
- Hur tror du att elanvändningen i ditt hushåll kommer att utvecklas det kommande kvartalet jämfört med samma period föregående år?



Julgran
36%



Pepparkakor och lussekatter
32%



Elektriska adventsljusstakar
32%



Varm glögg
26%



Elektrisk adventsstjärna i fönster
22%



Adventsljusstakar för levande ljus
20%

JULGRAN STÖRSTA STÄMMNINGSHÖJAREN UNDER JULEN

Julgranen är den stämningshöjare som störst andel av svenskarna inte kan tänka sig att vara utan under julen. På delad andraplats kommer pepparkakor, lussekatter och elektriska adventsljusstakar. Detta följs av varm glögg och elektriska adventsstjärnor i fönstret.

- Elektriska adventsljusstakar och adventsstjärnor är båda bland de fem viktigaste stämningshöjarna inför julen, säger Malin Thorsén. Det visar hur viktigt det är för svenskarna att lysa upp sina hem under den mörkaste tiden på året. Elen spelar en stor roll inte bara för att värma upp våra hem utan också för att sprida julstämning och glädje. Dessutom är el nödvändigt både för att baka pepparkakor och värma glögg.

Det som skapar mest julstämning för de som bor i hyresrätter är pepparkakor och lussekatter. För boende i bostadsrätter är den elektriska adventsljusstaken den viktigaste stämningshöjaren och för de som bor i radhus och villor är julgranen det som sprider mest julstämning.

JULEN BLIR LJUSARE JÄMFÖRT MED TIDIGARE

Julbelysningen är ett populärt inslag hos svenskarna under den mörka årstiden. Elmätaren visar att många svenskar vill ha mer julljus och också låta dem sitta uppe under hela vintern. 24 procent av svenskarna anger att de i år vill ha mer julbelysning, antingen inomhus eller utomhus, jämfört med vad de hade förra året. I gruppen 18-25 år är andelen ännu högre, då 36 procent anger att de vill ha mer julbelysning i år. Av respondenterna är det också 32 procent som anger att de skulle vilja ha julbelysningen uppe under hela vintern.

Det är kanske inte så konstigt att svenskarna vill ha mer belysning under julen, då 77 procent anger att de blir glada av all julbelysning. Gladast blir kvinnorna - 85 procent instämmer i påståendet, jämfört med 69 procent av männen.

Lampor med vitt ljus är fortfarande populärt. Däremot uppger 39 procent av de yngre respondenterna att de är öppna för att lysa upp trädgård eller balkong med färgade eller blinkande ljus, figurativa ljusslingor och upplysta plastdjur. Mycket talar för att vi går en amerikansk belysningstrend tillmötes.

24 procent vill ha mer julbelysning i år, antingen inomhus eller utomhus. I gruppen 18-25 vill 36 procent ha mer julbelysning.



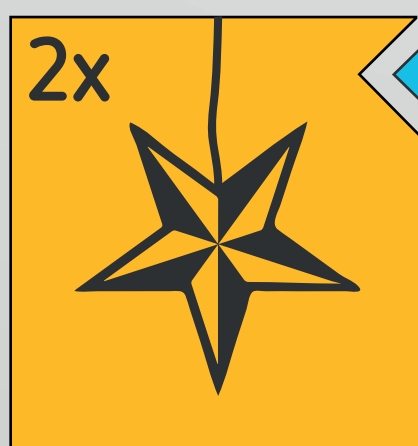
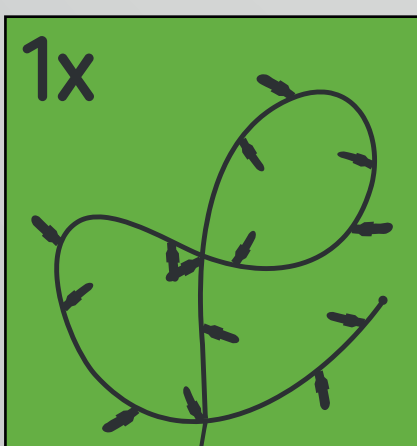
24%



36%



Den genomsnittliga svensken har 3 elektriska adventsljusstakar, 1 ljusslinga och 2 adventsstjärnor. Att ha dessa tända hela december kostar 2,80 kr. Det kan jämföras med att ett vanligt hushåll om fyra personer lägger cirka 6000 kr på julmat och julklappar. Beräkningen avser belysning med LED-lampor.



Elektriskt julmys = 2,80 kr

Julmat och klappar = 6 000 kr



Svensk Energi – elbranschens samlade röst – är branschförening för 169 medlemskoncerner och cirka 380 företag. Det är producenter, distributörer och elhandlare. Branschen sysselsätter cirka 30.000 medarbetare. Ladda Sverige är ett initiativ från Svensk Energi för att sprida kunskap om el och elanvändning. Syftet är att visa på vikten och värdet av tillgången till el i vår vardag. Nästa nummer av Elmätaren kommer i mars 2014.

Undersökningen genomfördes av United Minds i november 2013. Svartsinsamlingen skedde genom digitala enkäter som distribuerades enligt riksrepresentativa kvoter med avseende på kön, ålder och region. Totalt deltog 1030 personer i åldrarna 18 år och äldre.