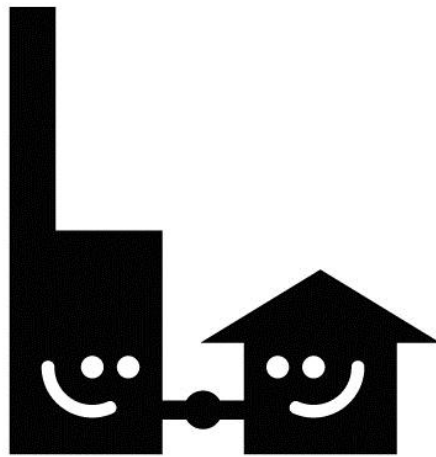


Publiceringsdatum: vecka 34, 2011

Verksamhetsgenomlysning 2010 Sandviken Energi AB



Reko fjärrvärme

INLEDNING

Syftet med verksamhetsgenomlysningen inom ramen för Reko fjärrvärme är att den ska ge fjärrvärmekunderna möjlighet till en ökad insyn i fjärrvärmeleverantörernas verksamheter. Genom verksamhetsgenomlysningen redovisar varje rekomärkt fjärrvärmeleverantör årligen bestämda uppgifter av sina verksamheter. Vilka uppgifter som redovisas har påverkats av bygg- och fastighetsbranschens representanter i Värmemarknadskommittén. Den möjlighet till ökad insyn som verksamhetsgenomlysningen erbjuder ska stärka kundernas ställning på fjärrvärmemarknaden och främja dialogen mellan kunder och leverantörer.

Redovisningen är indelad i följande huvudområden:

Intyg och kontaktuppgifter	3
Information om kontaktpersoner.	
Fjärrvärmeleverantören	3
Övergripande information om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur.	
Marknad	6
Information om fjärrvärmeleverantörens kundarbete och prisförändringar.	
Distribution	10
Uppgifter om distributionsnätets utformning och effektivitet.	
Produktion	11
Uppgifter om företagets produktionskostnader och bränslemix.	
Miljö	12
Uppgifter om miljöarbete, utsläpp och eventuella certifikat.	
Framtid	14
Information om företagets övergripande framtids- och utvecklingsplaner på 3-5 års sikt.	
Övrigt	14
Ytterligare information som fjärrvärmeleverantören önskar förmedla.	

INTYG OCH KONTAKTUPPGIFTER

För innehållet i denna verksamhetsgenomlysning ansvarar

[Underskrift av ansvarig chef]

Göran Panth Affärsområdeschef Värme

Frågor eller kommentarer till innehållet i det här dokumentet besvaras av:

Namn	Göran Panth
Telefon	026-24 12 58, 070-324 15 84
E-post	goran.Panth@sandvikenenergi.se
Webbadress	www.sandvikenenergi.se

FJÄRRVÄRMELEVERANTÖREN

Sammanfattande uppgifter om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur – för en snabb introduktion till fjärrvärmeleverantören.

Kort verksamhetsbeskrivning

Sandviken Energi AB producerar och distribuerar fjärrvärme till centralorten Sandviken samt tätorterna Järbo och Storvik. För värmeproduktionen i centrala Sandviken används de inhemska bränslena -stycketorv, flis, spån, bark och biopellets.

Fossila bränslen, som olja och gasol, utnyttjas i mycket begränsad omfattning. I Järbo och Storvik är huvudbränslet biopellets.

Sandviken Energi levererade 262 GWh värme och 21,8 GWh el år 2010

Ägarförhållanden

Ägare	Ägarandel [%]
Sandviken Stadshus AB	100

Kommentar:

Sandviken Stadshus AB ägs till 100% av Sandvikens kommun

Ansökans/medlemskapets omfattning

Orter/nät som ingår i ansökan/medlemskapet	År för rekogodkännandet
Sandviken	2008

Järbo	2008
Storvik	2008

Verksamheten i siffror

[De uppgifter som ni redovisar här ska vara desamma som ni redovisar till Energimarknadsinspektionen. Följ beteckningarna i rutorna. De hänvisar till uppgifterna i Energimarknadsinspektionens årliga särredovisning av fjärrvärmeverksamheten. Ta gärna hjälp av Energimarknadsinspektionens instruktioner när ni redovisar uppgifterna nedan (se Energimarknadsinspektionens webbsida – www.ei.se).

Fyll i uppgifterna för senaste året. Redovisa också uppgifterna för tidigare år om de finns tillgängliga.

När ni redovisar uppgifterna om antalet anställda är det önskvärt att det framgår hur många som i verkligheten arbetar med fjärrvärme även om de organisatoriskt eller redovisningsmässigt tillhör andra enheter inom företaget.]

Område	2010	2009	2008
Total nettoomsättning (Mkr) EI RR7110	176	149	138
Intäkter fjärrvärmeförsäljning (Mkr) EI RR7131	153	134	121
Summa rörelsekostnader (Mkr) EI RR73190	163	139	125
Rörelseresultat (Mkr) EI RR74000	15	13	17
Summa tillgångar (Mkr) EI BR 71000	455	361	353
Avkastning på eget kapital (%) (årets resultat EI RR78000/Eget kapital EI BR72100)	0 (negativt)	0	5,3
Soliditet (%) (Eget kapital EI BR72100/Totalt kapital EI BR72000)	1,0	4,0	6,0
Antal anställda (manår i fjärrvärmeverksamheten)	24	24	26
Totalt levererad värme (GWh/år) EI SRFV11	262	239	229
Ledningslängd (km)	139	130	125

Kommentar (samt länk till årsredovisningen när den tillgänglig via webben):

<http://www.sandvikenenergi.se/sandvikenenergiab/omforetaget/arsredovisningar.4.533246105cb7c3562800021041.html>

MARKNAD

Kunduppgifter

Antal kunder

2342	st
------	----

Meter ledning/Såld värme (genomsnitt – ej normalårsberäkning)

5,3	Kulvert enkel
m/kWh	väg

Leverans till olika kundkategorier

[Hämta uppgifter från EI FV151-FV156 och räkna om till procentandelar av den totalt levererade volymen]

Kundkategori	Andel av levererad volym [%]
Flerbostadshus	41,3
Industrier	8,8
Offentliga lokaler	16,6
Övriga lokaler	10,4
Småhus	21,9
Övrigt (exempelvis markvärme):	0,9

Andel kunder som har leveranser enligt de senaste allmänna avtalsvillkor

[Ange hur stor andel av kunderna som har leveranser enligt de senaste överenskomna allmänna avtalsvillkoren]

Kundkategori	Andel [%]
Flerbostadshus	100
Industrier	100
Offentliga lokaler	100
Övriga lokaler	100
Småhus	100
Övrigt (exempelvis markvärme):	100

Kundkommunikation

[Här redovisar ni era kundkommunikationsrutiner. Kunden ska få en känsla för hur företaget arbetar med kommunikation.]

Hur många gånger per år genomförs Reko informationsmöten?

Normalt 1 ggr/år

Vilket/a datum genomfördes Reko mötet föregående år?

2010-10-09, 2010-11-17, 2010-11-24]

Hur många personer deltog vid ovanstående Reko möten?

23

Kommentar:

Under 2010 gjordes ett försök med en ny variant på reko möte där vi bjöd in till möte dels i samband med en företagarmässa och dels i samband med två bandymatcher. Tyvärr gav denna satsning dålig uppslutning av kunder varför vi nu gått tillbaka till vårt ursprungliga koncept med information kombinerat med studiebesök vid kraftvärmeverket.

Hur kommunicerar ni med era kunder?

[Redogör för företagets syn på kundkommunikation och vilka kommunikationskanaler som framför allt används]

Normalprislista

Var finner kunden normalprislistan?

Hemsida

Hur kommunicerar ni normalprislistan till era kunder?

Via hemsidan

Kommentar:

Kundmätningar

Hur ofta mäter ni kundnöjdheten, dvs. genomför NKI-undersökningar?

Normalt vart annat år

När gjordes den sista mätningen?

2009

Kommentar/beskrivning av mätningen/-arna:

Avtal

Offert till kund kombineras med en avtalsbilaga för undertecknande som återsänds av kund till oss.

Prisinformation

Prisinformation finns på hemsidan

Prisutveckling

[Här redovisa ni den genomsnittliga prisförändringen för normalprislistorna för de tre senaste åren.]

Årtal	Förändring [%]
2008	4,3
2009	5,6
2010	7,1

Kommentar:

Policy för prisförändringar

[Här beskriver ni ert grundläggande förhållningssätt till prisförändringar.]

Vilken tidpunkt på året aviseras prisförändringar?

Minst en månad före årsskiftet

När träder prisförändringen ikraft?

Alltid vid årsskiftet (hittills)

Hur kommuniceras prisförändringar?

I samband med Reko information samt via brev som går ut tillsammans med faktura.

Kommentar:

DISTRIBUTION

[Varje geografiskt/regionalt åtskilt fjärrvärmenät bör redovisas särskilt under detta avsnitt.]

Värmetäthet – leverad energi i förhållande till ledningslängd

Värmetätheten kan variera beroende på om kundområdet i huvudsak ligger i tätort eller i glesbygd. Generellt sett är det högre värmetäthet i det första fallet och lägre i det senare. Andelen industrikunder (stora köpare) påverkar också värmetätheten.]

[Här redovisar ni värmetätheten i era nät i MWh leverad värme per ledningsmeter.]

19,0	MWh/ledningsmeter
------	-------------------

Kommentar:

--

Distributionsnätets ålder – en uppskattning av under vilket decennium olika delar av distributionsnätet är byggt

[Uppgifterna ska vara desamma som redovisas till Energimarknadsinspektionen AL001-AL006.]

Decennium	Uppskattad andel av totala distributionsnätet [%]
Före 1960	0
1960-talet	2,8
1970-talet	16,9
1980-talet	5,3
1990-talet	9,9
2000-talet	65,1

Kommentar:

Borde väl vara aktuellt att föra på en rad: <i>2010-talet</i> (för att vara konsekvent)

Kvalitetspåverkande störningar

Finns det ett kvalitetsledningssystem som hanterar kvalitetspåverkande störningar?

Nej

Hur ser rutinerna ut för att hantera kvalitetspåverkande störningar?

Planerade störningar informeras i god tid innan, icke planerad är väldigt få och kommuniceras via hemsida och i vissa fall radio vid behov
--

PRODUKTION

Bränslemix – bränslen som används i värmeproduktionen.

Bränsletyp [GWh]	2010	2009	2008
Trädbränslen	245,4	168,4	192,4
Värmepumpar			
Avfall			
Industriell spillvärme			
Olja	4,9	0,7	0,7
Kol			
Naturgas			
Torv	103,1	118,2	108,5
Tallbeckolja			
Elpannor	0	0,08	0,03
Övrigt bränsle/Köpt värme	12,4	6,1	3,3

Elproduktion	21,8	19,0	18,3
--------------	------	------	------

Kommentar:

Övrigt bränsle avser gasol

MILJÖ

Utsläpp till luft

[Här redovisar ni företagets miljöpåverkan i form av utsläpp till luft. Allokera utsläppen enligt den metod som Svensk Fjärrvärme förordar (se guiden Miljövärdering 2011 som finns publicerad på Svensk Fjärrvärmes webbsida – www.svenskfjarrvarme.se – för en fullständig beskrivning av metoden).]

Typ av utsläpp	
Fossilt koldioxidutsläpp (g/kWh)	162
Kväveoxidutsläpp (g/kWh)	0,24
Svavelutsläpp (g/kWh)	0,06
Annat	

Övriga utsläpp:

[Här finns det möjlighet att redovisa annan miljöpåverkan.]

Kommentar:

Fosilla CO2 utsläpp kommer framförallt från torveldningen. Ovanstående värde beräknat enligt SNV:s schablon. Våra egna mätningar som kontrollerats av Inspecta ger ett värde 134 g/kWh (exkl metan och lustgas som motsvarar ca 5 g /kWh)

Miljöarbete

Miljöpolicy

Installation av ammoniakinsprutning för minskning NOx utsläpp
Ombyggnad av 2 oljepannor till träpulvereldning
Installation av 2 nya slangfilter för rening av rökgaser från BFB pannor

Vilket/a år genomfördes dessa åtgärder?

2005, 1998, 2000

Kommentar:

Ovanstående miljösatningar avser affärsområde värme. Tittar man på hela företaget så ser listan annorlunda ut

Är fjärrvärmeföretaget miljöcertifierat?

Nej

Enligt vilket system är företaget certifierat?

Bra Miljöval	
ISO 14000	
EMAS	

Annat:[Ange vilket]	
---------------------	--

FRAMTID

Marknadsföra tjänsteutbudet avseende energitjänster
Nedbringa bränslekostnaderna genom nya bränslen i bränslemixen, bl.a. RT flis samt fortsätta det påbörjade underhållseffektiviseringsarbetet för att hålla en hög tillgänglighet till produktionsapparaten. Fullfölja det planerade värmesamarbetet med Sandvik AB. Allt i syfte att även fortsättningsvis kunna hålla konkurrenskraftiga priser.

ÖVRIGT

[Här redovisar ni annan relevant information för kunderna.]

Ämne:

Kommentar:

Ämne:

Kommentar: